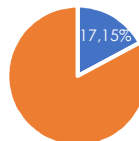


<b>Designação do projeto</b>	Qualificação da oferta do Hotel São Lázaro
<b>Código do projeto</b>	NORTE-02-0853-FEDER-035054
<b>Objetivo principal</b>	Reforçar a competitividade das PME
<b>Região de intervenção</b>	Norte
<b>Entidade beneficiária</b>	MR. SILVEIRA HOTELS & SPA, LDA
<b>Data de aprovação</b>	28-06-2018
<b>Data de início</b>	06-07-2018
<b>Data de conclusão</b>	05-08-2019
<b>Custo total elegível</b>	291.720,08€
<b>Apoio financeiro da União Europeia</b>	131.274,04€

A pensar no bem-estar dos seus hóspedes, o Hotel Turismo São Lázaro está a reformular toda a sua estrutura desde dos seus quartos, áreas comuns, decoração e serviços. Em consonância com esta reestruturação, a aposta na modernidade e na inovação dos seus serviços é a base da sua estratégia, que passa por marcar a diferença pela oferta de experiências diferenciadoras e serviços altamente tecnológicos. O atendimento personalizado e a gestão multicanal da informação são aspetos fundamentais para o incremento na qualidade dos serviços

**Objetivos a alcançar no pós-projeto:**

- Número de novas atividades inovadoras: 2



Investimento elegível realizado até à data |

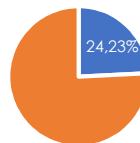
49.931,32€

<b>Designação do projeto</b>	Short City Breaks
<b>Código do projeto</b>	NORTE-02-0752-FEDER-020342
<b>Objetivo principal</b>	Reforçar a competitividade das PME
<b>Região de intervenção</b>	Norte
<b>Entidade beneficiária</b>	MR. SILVEIRA HOTELS & SPA, LDA
<b>Data de aprovação</b>	17-02-2017
<b>Data de início</b>	09-11-2016
<b>Data de conclusão</b>	08-11-2018
<b>Custo total elegível</b>	315.300,34€
<b>Apoio financeiro da União Europeia</b>	141.885,15€

Este projeto enquadra-se nesse objetivo, com investimentos na participação em feiras e realização de prospeções de mercado, na presença nas plataformas digitais, na introdução de um novo método de organização nas práticas comerciais através do desenvolvimento e conceção de vídeos promocionais, na promoção e marketing internacional através do desenvolvimento de flyer's, brindes e cartões de visita a desenvolver. A empresa considera fundamental a sua presença em certames internacionais de modo a criar uma rede de contactos potenciais para obtenção de contratos com agências de viagens de forma a divulgar o hotel e a região bem como divulgar a qualidade dos seus produtos pelos diversos mercados.

**Resultados a alcançar:**

- Valor das exportações no volume de negócios: 41,50%.



**Investimento elegível realizado até à data |**

76.398,69€