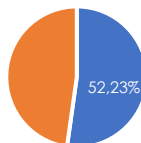


Designação do projeto	Qualificação da oferta do Hotel São Lázaro
Código do projeto	NORTE-02-0853-FEDER-035054
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Norte
Entidade beneficiária	MR. SILVEIRA HOTELS & SPA, LDA
Data de aprovação	28-06-2018
Data de início	06-07-2018
Data de conclusão	05-08-2019
Custo total elegível	291.720,08€
Apoio financeiro da União Europeia	131.274,04€

A pensar no bem-estar dos seus hóspedes, o Hotel Turismo São Lázaro está a reformular toda a sua estrutura desde dos seus quartos, áreas comuns, decoração e serviços. Em consonância com esta reestruturação, a aposta na modernidade e na inovação dos seus serviços é a base da sua estratégia, que passa por marcar a diferença pela oferta de experiências diferenciadoras e serviços altamente tecnológicos. O atendimento personalizado e a gestão multicanal da informação são aspetos fundamentais para o incremento na qualidade dos serviços

Objetivos a alcançar no pós-projeto:

- Número de novas atividades inovadoras: 2



Investimento elegível realizado até à data |

152.371,28€