

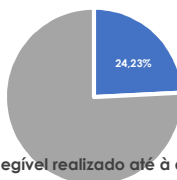
Designação do projeto	Short City Breaks
Código do projeto	NORTE-02-0752-FEDER-020342
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Norte
Entidade beneficiária	MR. SILVEIRA HOTELS & SPA, LDA

Data de aprovação	17-02-2017
Data de início	09-11-2016
Data de conclusão	08-11-2018
Custo total elegível	315.300,34€
Apoio financeiro da União Europeia	141.885,15€

Este projeto enquadra-se nesse objetivo, com investimentos na participação em feiras e realização de prospeções de mercado, na presença nas plataformas digitais, na introdução de um novo método de organização nas práticas comerciais através do desenvolvimento e conceção de vídeos promocionais, na promoção e marketing internacional através do desenvolvimento de flyer's, brindes e cartões de visita a desenvolver. A empresa considera fundamental a sua presença em certames internacionais de modo a criar uma rede de contactos potenciais para obtenção de contratos com agências de viagens de forma a divulgar o hotel e a região bem como divulgar a qualidade dos seus produtos pelos diversos mercados.

Resultados a alcançar:

- Valor das Exportações no Volume de Negócios: 41,50%



Investimento elegível realizado até à data | 76.398,69€