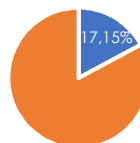


Designação do projeto	Qualificação da oferta do Hotel São Lázaro
Código do projeto	NORTE-02-0853-FEDER-035054
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Norte
Entidade beneficiária	MR. SILVEIRA HOTELS & SPA, LDA
Data de aprovação	28-06-2018
Data de início	06-07-2018
Data de conclusão	05-08-2019
Custo total elegível	291.720,08€
Apoio financeiro da União Europeia	131.274,04€

A pensar no bem-estar dos seus hóspedes, o Hotel Turismo São Lázaro está a reformular toda a sua estrutura desde dos seus quartos, áreas comuns, decoração e serviços. Em consonância com esta reestruturação, a aposta na modernidade e na inovação dos seus serviços é a base da sua estratégia, que passa por marcar a diferença pela oferta de experiências diferenciadoras e serviços altamente tecnológicos. O atendimento personalizado e a gestão multicanal da informação são aspetos fundamentais para o incremento na qualidade dos serviços

Objetivos a alcançar no pós-projeto:

- Número de novas atividades inovadoras: 2

**Investimento elegível realizado até à data |**

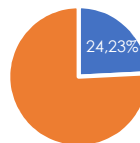
49.931,32€

Designação do projeto	Short City Breaks
Código do projeto	NORTE-02-0752-FEDER-020342
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Norte
Entidade beneficiária	MR. SILVEIRA HOTELS & SPA, LDA
Data de aprovação	17-02-2017
Data de início	09-11-2016
Data de conclusão	08-11-2018
Custo total elegível	315.300,34€
Apoio financeiro da União Europeia	141.885,15€

Este projeto enquadra-se nesse objetivo, com investimentos na participação em feiras e realização de prospeções de mercado, na presença nas plataformas digitais, na introdução de um novo método de organização nas práticas comerciais através do desenvolvimento e conceção de vídeos promocionais, na promoção e marketing internacional através do desenvolvimento de flyer's, brindes e cartões de visita a desenvolver. A empresa considera fundamental a sua presença em certames internacionais de modo a criar uma rede de contactos potenciais para obtenção de contratos com agências de viagens de forma a divulgar o hotel e a região bem como divulgar a qualidade dos seus produtos pelos diversos mercados.

Resultados a alcançar:

- Valor das exportações no volume de negócios: 41,50%.



Investimento elegível realizado até à data |

76.398,69€